

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec l'arrivée de sa nouvelle directrice, **Perrine Rouiller**, l'agence valaisanne s'offre de nouveaux horizons. Spécialisée dans la communication depuis plus d'une décennie, **OPOINTZERO** ajoute à présent le marketing stratégique et le personal branding à son arc. De quoi accompagner ses clients, tel un **incubateur**, vers des objectifs d'image et de développement d'affaires pérennes et authentiques.



Aujourd'hui, pour avoir une identité de marque performante, il faut pouvoir assurer une présence harmonisée, en tout temps et pour chaque point de contact – online et offline. La volonté de la nouvelle directrice est de pouvoir suivre et conseiller le client, de la conception des produits et services à leur commercialisation. Ceci passant par le design et la communication, sans oublier la mise en valeur de ce qui rend chaque entreprise unique ; ses collaborateurs.

O POINT ZERO

Cette approche holistique de la communication pose la stratégie marketing en tant que fondation de toutes considérations. Elle est le point de départ – le point zéro – de tout ce qui en découlera mais surtout de la compréhension du marché et des publics cibles. Le bourgeon du succès, l'inspiration de l'idée. Ainsi, l'agence propose désormais les services suivants : audit, étude de marché, marketing stratégique, positionnement, stratégie digitale, stratégie de communication, rédaction, branding, social branding et personal branding.

UNE AGENCE À 3 TÊTES

Pour avancer dans la bonne direction, il faut pouvoir confronter ses idées, être challengé, s'amuser et compter sur des coéquipiers de confiance. Chez **OPOINTZERO** les projets sont évalués et orchestrés par 3 personnalités aussi différentes que compétentes.



PERRINE ROUILLER

Directrice

Dotée d'un esprit analytique vif et espiègle

Perrine a travaillé 10 ans pour Procter & Gamble où elle a notamment été responsable de l'image de marque de Dolce&Gabbana parfums. **Passionnée par son domaine**, elle parfait ses connaissances par de nombreuses formations dont un D.A.S en marketing stratégique et communication. Grâce à son parcours en agences dont la sienne, BrandSpa.ch, elle a pu travailler pour de grandes entreprises et marques telles que La Prairie, UBS, Head&Shoulders, ainsi que pour des PME romandes comme PPSA ou la marque de cosméceutique médi-luxe Dr. LEVY Switzerland. **Elle accompagne également des politiques, cadres et entrepreneurs** dans la création de leur marque personnelle.

L'artiste au calme olympien

Thomas est un designer de talent et d'une grande finesse sachant **transformer le propos en une ligne graphique** qui fait mouche. Thomas a débuté sa carrière dans une grande agence parisienne, il y a 27 ans. Après 8 ans, il quitte Paris sur un cap ou pas cap pour venir s'installer en Suisse et rejoindre une agence où il s'occupera de grandes marques comme Emmi, Saline de Bex ou Swiss Confisa. Après cette première expérience helvétique, il rejoint une nouvelle agence et consacre son art à de nouveaux projets créatifs dont FVS, Nestlé, Badoux Vins, etc. Ses coups de cœur ? Les projets fous comme la **communication du plus grand évènement sportif** de Suisse en terre romande ; la fête de lutte suisse et des jeux alpestres – Estavayer2016 ainsi que des projets R&D pour Nespresso et Nescafé.



THOMAS GUÉRIN

Directeur artistique



THIERRY MOTTIEZ

Propriétaire

L'entrepreneur éternel optimiste

La personnalité ouverte, créative et énergique de Thierry est le moteur d'OPOINTZERO depuis plusieurs années déjà. C'est un véritable entrepreneur qui a déjà **créé et développé plusieurs sociétés**. De par ses formations dans le digital dont un brevet fédéral en IT, il a gardé le goût des technologies ce qui l'a par ailleurs poussé à développer le projet Strimly avec des amis. Il a rejoint le monde de la communication, il y a plusieurs années et y a trouvé une véritable source de motivation. Une occasion pour lui de marier les nouvelles technologies avec les outils de communication traditionnels. L'une des grandes qualités de Thierry c'est d'être un éternel optimiste qui met la qualité des relations humaines au centre de toutes ses actions. Il ne perd jamais de vue la raison de notre rencontre avec le client et met tout en œuvre pour lui permettre de se développer.

VOIR PLUS GRAND

Vous l'aurez compris, **OPOINTZERO** entend bouger les lignes et se positionner comme un acteur clé du **développement commercial** et **stratégique** des entreprises avec qui elle travaille.

L'agence a autant l'esprit entrepreneurial que ses clients et veut les motiver à avoir des **objectifs clairs et ambitieux** qui les feront grandir.

Nous ne sommes pas là pour apporter à nos clients les réponses qu'ils veulent entendre, mais bel et bien pour leur donner les réponses qu'ils doivent entendre et comprendre pour aller plus loin et au plus près de leurs consommateurs.

S'ils grandissent, nous aussi ! Nous devons voir grand pour deux.

Perrine Rouiller

L'équipe a des **ambitions plus que régionales** puisqu'elle travaille déjà sur des projets en Angleterre, Allemagne et Scandinavie pour certains de ses clients.

Lorsque le seul encrage que l'on se donne est le point zéro, il devient possible de créer la route que l'on se souhaite et d'en choisir la direction.